

Kuschelige Begleiter für Spa und Gästebad



Die neue Wellness-Kollektion für einen hochwertigen Spa-Bereich.

Flauschige Velours-Bademäntel, grosszügig dimensionierte Spa-Tücher, hochwertige Tragetaschen, bequeme Badeslipper: Die neue Wellness-Kollektion von Wäschekrone lässt keine Wünsche offen und erhöht das Wohlbefinden der Hotelgäste beim Spa-Besuch. Darüber hinaus wartet auch das Frottierwäsche-Sortiment mit einer neuen Linie für das Gästebad auf, die ihren Charme einer aufwendig gewebten Bordüre

in Wabenoptik verdankt. Mit der neuen Wellness-Kollektion von Wäschekrone unterstreichen Hoteliers die Wertigkeit ihres Spa-Konzepts zusätzlich. Edle Schlüsselfarben, die sich über das gesamte Sortiment ziehen, sind Weiss, Anthrazit sowie Cappuccino und erlauben die harmonische Kombination mit der bestehenden Delfina-Kollektion.

www.waeschekrone.de



Neu von Glatz: Freiarmschirm Aura.

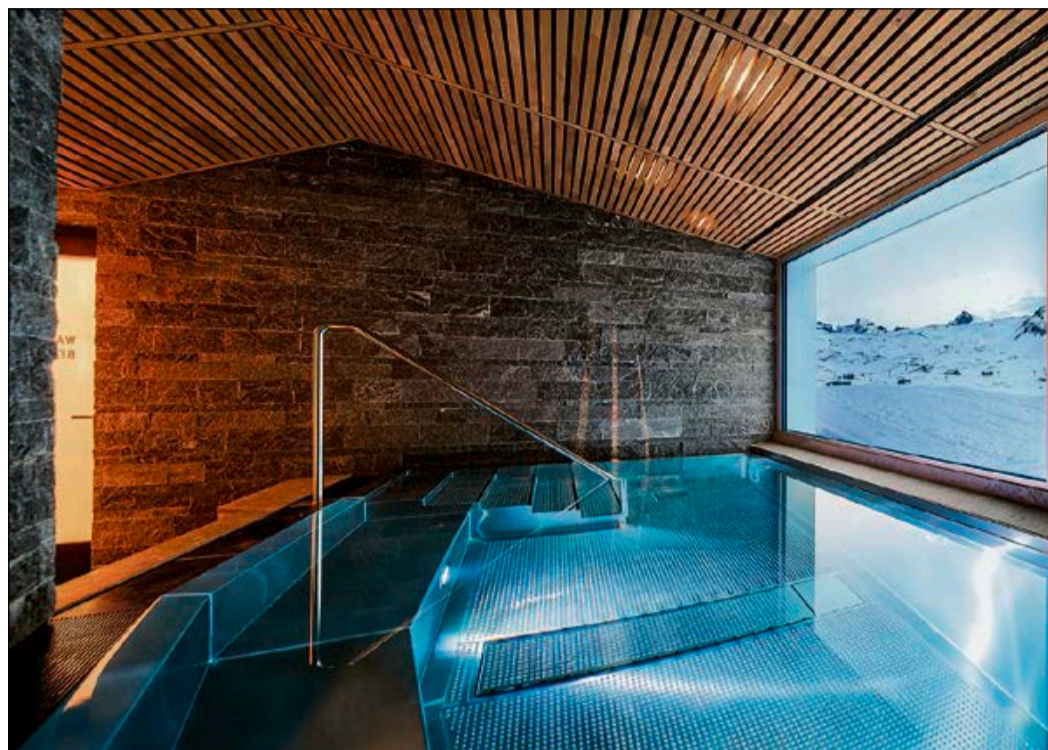
Neuheiten von Glatz

In der kommenden Saison dreht sich beim Sonnenschirmhersteller Glatz alles um Komfort, Geborgenheit, naturbelassene Materialien und frische Farbakzente im Outdoorbereich.

Die First Class unter den Holzschirmen heisst ab sofort «Aura». Quadratisch im Format, besticht dieser einzigartige Freiarmschirm in seiner Dimension und begeistert mit zahlreichen Feinheiten puncto Materialien und Technik. Während pulverbeschichtete Aluminium- und Edelstahlinsätze in einem warmen Silberton das Design unterstreichen, sind besonders exponierte Sichtteile aus aufwendig vernickeltem Messing gefertigt.

Für eine lange Lebensdauer sorgen – neben dem FSC-zertifizierten Eukalyptusholz aus nachhaltigem Anbau – ein stabilisierender Aluminiumkern im Mast sowie mehrere Hochleistungslackschichten auf dem Holz. Ideal für grössere Aussenflächen geeignet, beansprucht dieser hochwertig verarbeitete Freiarmschirm aufgrund des Seitenmastes, an welchem das Schirmdach fixiert ist, nicht weniger Platz als ein Mittelstockschirm. Somit lässt sich die Fläche unter dem Schirmdach bestmöglich nutzen, da hier weder ein Mittelmast noch ein Schirmsockel unnötig Platz wegnehmen.

www.glatz.ch



Mauchle Pool – individuell, edel und pflegeleicht

Ein Bad im hoteleigenen Pool heisst, sich in gewohnter Umgebung erfrischen, beleben oder entspannen – in jedem Fall werden Ihre Gäste es zu schätzen wissen. Ein Pool aus Edelstahl verbindet das wohlthuende Erlebnis mit vielen lohnenden Vorteilen.

Attraktionen wie Sprudelliegen, Sprudelnischen, Nackenduschen und Massagestationen bieten eine willkommene Abwechslung.

Verbunden mit einer schönen Raumatmosphäre wird das Bad zum rauschenden Erlebnis für die Sinne.

Edelstahl ist äusserst langlebig und wartungsarm. Die glatte, undurchlässige Oberfläche garantiert eine optimale Hygiene und reduziert dazu auch den Einsatz von Chemikalien.

Architektonischen Anforderungen

gen oder individuellen Wünschen sind kaum Grenzen gesetzt. Die Sanierung eines bestehenden Beckens durch den Einbau eines Edelstahlpools ist problemlos möglich. Die lange Lebensdauer sichert Ihre Investition.

Machen Sie sich und Ihren Gästen eine Freude. Mit einem edlen Mauchle Pool.

www.mauchlepool.ch

Mit nur wenigen Klicks Bier, Saft und Co. bestellen



Egal ob Restaurants, Hotels oder Spitäler: Ihnen allen bietet sich seit diesem Jahr die Möglichkeit, Getränke ganz einfach online mit wenigen Klicks zu bestellen. Möglich macht das apposito, die Online-Getränkeplattform, die neu den Schweizer Markt erobert. Grosser Vorteil: die unschlagbaren Nettopreise, die apposito dank Einsparungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette garantieren kann. Wer seine Bestellung unter der Woche aufgibt, erhält die Getränke innerhalb von 24 Stunden direkt in den Keller geliefert. Zudem verfügen die Mitarbeitenden über grosses Know-how und stehen bei Fragen jederzeit zur Verfügung.

Im vollumfänglichen Sortiment von apposito findet sich neben verschiedenen alkoholfreien Getränken wie dem Wasser «Valais», dem Eistee «it» und dem Saft «More» auch die neue Schweizer Biermarke «BR». Alles aus einer Hand: apposito bietet den Kunden einen umfassenden Service. Nebst den Getränken vertritt das Unternehmen auch Anlagen für den Offenausschank und stellt sich für deren Wartung zur Verfügung. Mehr Infos gibt's unter

www.apposito.ch

Swiss Sales führt MICE-Tool Aloom auf dem Schweizer Markt ein



Peter Friedhofen, Inhaber Alloom, und Martina Müller, Inhaberin Swiss Sales.



Den Schweizer Markt betritt Aloom durch den MICE-Profi Swiss Sales. Martina Müller, Inhaberin Swiss Sales: «Aloom richtet sich perfekt an den Bedürfnissen der MICE-Kunden aus und ist flexibel einsetzbar. Auch Swiss Sales wird in Zukunft seine Anfragen in den Business Locations mit dem Tool durchführen.»

Peter Friedhofen, Inhaber Aloom: «Mit Swiss Sales haben wir einen starken und kompetenten Partner, der so nahe am MICE-Markt ist wie keine andere Agentur. Wir freuen uns, unsere MICE-Lösungen nun auch den Schweizer Kunden

zur Verfügung stellen zu können.» Swiss Sales übernimmt den Vertrieb der Aloom-Produkte sowie auch die Beratung und Unterstützung. Mit weltweit rund 200 000 gelisteten Hotels, Locations und anderen Dienstleistern, von der Hotel-, Location- und Dienstleistungssuche über Nachverhandlung, Rahmenvertragseinkauf, Statistik sowie Zahlungsabwicklung, Genehmigungsprozesse bis hin zum Teilnehmermanagement bietet Swiss Sales mit Aloom einen voll integrierten End-to-End-Prozess.

www.swiss-sales.ch

Schweizer Schweinefleisch aus nachhaltiger Produktion

Die Nachhaltigkeitslinie Origine von Prodega/Growa/Transgourmet beinhaltet seit kurzem auch Frischfleisch vom Schwein. Die Tiere werden regional von Appenzeller, Luzerner und Greyzer Produzenten aufgezogen. Kriterien wie Herkunft, Philosophie des Produzenten sowie ethische und ökologische Aspekte müssen erfüllt sein und bilden die Basis für authentische und ursprüngliche Produkt- und Produzentengeschichten, wie zum Beispiel die Story von Albert Breitenmoser: Er ist einer der Appenzeller Bauern, der eine Schweinemast betreibt.

Im Stall haben seine Tiere viel Platz und der Boden ist mit Langstroh eingestreut. Diese Fläche dient den Tieren zum Schlafen und Faulenzen wie auch zum Wühlen und Kauen. Durch die Bewegung im Auslaufbereich sind die Schweine entspannter. Ein ganz besonderes Merkmal sind die langen Haare am Ende der Ringelschwänzchen. Sie sind ein Zeichen dafür, dass sich die Schweine wohlfühlen, was sich wiederum positiv auf die Fleischqualität auswirkt.

www.transgourmet-origine.ch



Regional erhältlich: Appenzeller Schweinefleisch.

Impressum

htr hotel revue

Die Schweizer Fachzeitung für Tourismus
L'hebdomadaire pour le tourisme
Gegründet/Fondé en 1892

Herausgeber/Editeur

hotelleriesuisse
Monbijoustrasse 130, Postfach, 3001 Bern

Newsportal

htr.ch

Redaktion

Chefredaktor: Gery Nievergelt/gn

Assistentin Chefredaktion und
Geschäftsführung Milestone Tourismuspreis
Schweiz: Sabrina Jörg Patoku

Redaktorinnen und Redaktoren:

Natalie-Pascale Aliesch/npa (Verantwortliche Online/News); Laetitia Bongard/lb; Alexandre Caldara/aca (Verantwortlicher cahier français); Franziska Egli/fee; Olivier Geissbühler/og (Praktikum); Gudrun Schlenczek/gsg (Verantwortliche hotel gastro welten); Daniel Stampfli/dst (Verantwortlicher thema); Patrick Timmann/pt

Grafik und Produktion: Carla Barron-Seccici/bcs (Verantwortliche); Natalie Siegenthaler/ns; Yanik Gasser/yg (Praktikum)

Korrektorat: Paul Le Grand

Meinung/Leserbriefe: Gery Nievergelt
Sekretariat: Sabrina Jörg Patoku (Verantwortliche); Danijela Bosnjak

Verlag

Leitung: Bernt Maulaz

Assistent: Alain Hänni
Stelleninserate: Angela Di Renzo Costa
Geschäftsanzeigen: Michael Müller, Simona Manoelli
hoteljob.ch: Denise Karam

Druck: NZZ Media Services AG, 9001 St. Gallen

Auflage: 10 926 (WEMF/SW-Beglaubigung 2017)

Leser: 65 000 (Studie DemoScope 2013)

Verkaufspreise (inkl. MwSt):
Jahresabonnement Fr. 165.–
ISSN: 1424-0440

Kontakte

Monbijoustrasse 130, Postfach, 3001 Bern
Redaktion: Tel. 031 370 42 16
Fax 031 370 42 24, E-Mail: redaktion@htr.ch
Online Redaktion: online@htr.ch

Abonnemente: Tel. 031 740 97 93

Fax 031 740 97 76; E-Mail: abo@htr.ch

Inserate: Tel. 031 370 42 42,

Fax 031 370 42 23, E-Mail: Inserate@htr.ch;

Milestone: Tel. 031 370 42 16

Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Sendungen wird jede Haftung abgelehnt. Nous déclinons toute responsabilité pour les documents envoyés sans concertation préalable.