

# STIMMEN AUS DER

Die Schweiz und deren Venues zu pushen und zu vermarkten ist ihr Geschäft. Der "Swissness"-Faktor, der Fairness, Präzision, Stabilität und Natur impliziert, hilft ihnen dabei. Drei Meeting Professionals sagen, was die Schweiz aus ihrer Sicht für Planer so besonders macht ...

**Barbra Albrecht**, Director of the Switzerland Incentive & Convention Bureau (SCIB)



Photo: SCIB

Das Meeting- und Incentiveland Schweiz ist eine Premium-Destination, die den perfekten Rahmen für hochstehende Veranstaltungen in nachhaltigem Rahmen bietet. Sehr motivierend wirkt das exklusive Image insbesondere bei Incentives. Planer haben das ganze Jahr die Qual der Wahl an innovativen und traditionellen Erlebnissen, zumeist vor atemberaubenden Naturkulissen – und dies für fast jedes Budget. Dazu sind die Distanzen kurz, die Infrastruktur funktioniert – auf die Schweiz kann man sich verlassen.

Switzerland is a premium destination for meetings and incentives, the ideal setting for superior events within a sustainable framework. The exclusive image has a highly motivating effect, particularly for incentives. Planners are spoiled for choice all year round. There is a range of innovative and traditional experiences to suit almost any budget, often amidst breathtaking scenery. Moreover, the distances involved are short, and the infrastructure is impressive – you can rely on Switzerland.

Die Schweiz trumpft auf mit hoher Qualität, weltberühmten Destinationen, pulsierenden Städten, reichem Kulturangebot und Sprachenvielfalt auf kleinster Fläche. Hier werden inspirierender Raum, Ideenreichtum und schier unerschöpfliche Möglichkeiten für einzigartige Events und Programme geboten, sei es das Fünf-Sterne-Haus oder die Alphütte. Nationale Dienstleister greifen laufend Trends auf und stellen Gast und Qualität in den Mittelpunkt. So werden langfristig neue Kundenbedürfnisse befriedigt und der Mehrwert geboten, der jeden Franken wert ist.

Switzerland offers outstanding quality, world-famous destinations, pulsating cities, a rich array of cultural offerings and a variety of languages, all within a relatively small area. Inspiring spaces, imaginativeness and a virtually inexhaustible range of possibilities make for unique events and programmes, whether they are in a five-star hotel or a mountain lodge. Swiss service providers keep track of the latest trends and place the focus on the guest and on quality. Consequently, new customer requirements are continually met, and the value added is worth every franc.

**Ewa Ming**, Founder and Owner of Celebrationpoint and CEO of the event marketing exhibition SuisseEMEX



Photo: SuisseEMEX

# ... SCHWEIZ

## Swiss voices

Promoting Switzerland and its venues is what they do. The "Swissness" factor, a mix of fairness, precision, stability and beautiful scenery, helps them with that. Three meetings professionals identify what makes Switzerland so special for planners

”

Die Schweiz bietet für jedes Meeting-Budget etwas; vom Fünf-Sterne-Waldhaus-Flims bis zum Drei-Sterne-Meierhof in Zürich-Horgen, immer mit dem passenden Rahmenprogramm. Im Fokus der Corporate Kunden stehen: zentrale oder dezentrale Veranstaltungen in der Natur, eine hochstehende Qualität der Infrastruktur, der Technik und der Services, ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis und nicht zuletzt: Sicherheit. Das und noch viel mehr bieten wir hier – auf schönstem Raum.



**Martina Müller,**  
owner of the  
MICE plattform  
"Konferenzarena"

Switzerland offers something for every budget – from the five-star Waldhaus Flims to the three-star Meierhof in Horgen, Zurich – and a suitable accompanying programme for every event. Corporate clients seek event venues in both urban and rural locations, outstanding quality when it comes to infrastructure, technology and services, value for money and, last but not least, security. We offer all that and much more here – in ideal surroundings.

“



Christo, Wrapped Violin, 1994. Geige, Stoff, Schnur, Plastikfolie und schwarzer Geigenkasten, Sammlung Würth, Inv. 7489

WÜRTH GROUP

## KONGRESS ODER KONZERT?

Entdecken Sie ein außergewöhnliches Kongress- und Kulturzentrum im Südwesten Deutschlands für Ihre Konferenzen, Messen oder Produktpräsentationen.

Das neue CARMEN WÜRTH FORUM wurde entworfen vom Architekturbüro David Chipperfield Architects Berlin. Es bietet eine topmoderne Veranstaltungshalle mit über 2.000 Plätzen, einen Kammermusiksaal und einen Skulpturenpark.

Eröffnung 18. Juli 2017  
[www.carmen-wuerth-forum.de](http://www.carmen-wuerth-forum.de)



CARMEN WÜRTH FORUM